

Вниманию редакций средств массовой информации, граждан и организаций, публикующих (обнародующих) опросы общественного мнения!

В связи с предстоящими выборами в единый день голосования 8 сентября 2019 года напоминаем, что при опубликовании опросов общественного мнения, связанных с выборами, редакции средств массовой информации, граждане и организации, публикующие (обнародующие) эти результаты, **обязаны указывать** организацию, проводившую опрос, время его проведения, число опрошенных (выборку), метод сбора информации, регион, где проводился опрос, точную формулировку вопроса, статистическую оценку возможной погрешности, лицо (лиц), заказавшее (заказавших) проведение опроса и оплатившее (оплативших) указанную публикацию (обнародование).

В течение пяти дней до дня голосования (3 сентября 2019 года), а также в день голосования (8 сентября 2019 года) **запрещается** опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с проводимыми выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть «Интернет»).

При опубликовании (обнародовании) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, **просим руководствоваться** Разъяснениями установленного законодательством Российской Федерации о выборах и референдумах порядка опубликования (обнародования) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами и референдумами, утвержденными постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 18 декабря 2007 года № 77/618-5 (в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 25.10.2017 № 107/892-7).